

**材料科学与工程学院**

金属材料工程专业

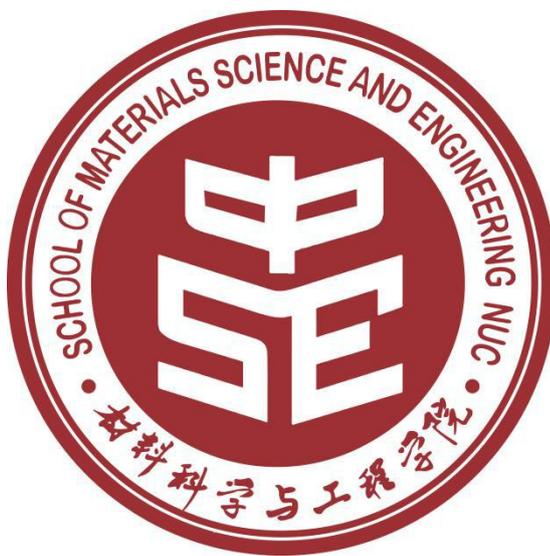
2018 届毕业生就业质量报告

材料科学与工程学院

二〇一九年六月



# 中北大学材料科学与工程学院 金属材料工程专业 2018 届毕业生就业质量报告



材料科学与工程学院

2018.12.10

## 目 录

一、 2018 届毕业生基本情况统计及分析.....	2
(一) 2018 届毕业生生源地情况.....	2
1. 毕业生规模.....	2
2. 毕业生生源分布.....	2
(二) 2018 届毕业生去向情况.....	3
1. 毕业生升学情况.....	4
2. 毕业生就业情况.....	4
二、 毕业生就业质量提升工作措施.....	6
(一) 加强组织领导，不断完善就业工作体系.....	6
(二) 多措并举，不断完善就业服务体系.....	6
1. 成立院就业创业协会，健全就业服务平台.....	6
2. 选聘优秀校友为校外辅导员，提升毕业生就业能力.....	7
3. 加强职业生涯规划教育，提升毕业生综合能力.....	7
4. 做好职业技能培训，提升毕业生就业竞争力.....	7
5. 多方联系，组织好各类型招聘会.....	7
6. 全面动员、广泛宣传，拓宽就业渠道.....	8
(三) 加强创新创业教育，提升学生就业竞争力.....	8
(四) 制定就业困难毕业生提升计划，多层次促进就业.....	8
(五) 多渠道进行市场调研，建立毕业生跟踪反馈机制.....	8
结束语.....	9

毕业生就业质量是反映高校就业工作动态和成效的重要标志，也是衡量办学质量、办学水平和人才培养成效的重要指标。本专业高度重视大学生就业工作，根据国家和学校相关文件精神和要求，结合学院工作具体情况，经过统计、分析、调研形成了《中北大学金属材料工程专业 2018 年毕业生就业质量年度报告》。

该报告数据来源于“中北大学毕业生就业系统”就业学生数据和学院就业协会统计的 2018 届本科毕业生新增灵活就业数据，分析数据截止时间为 2018 年 12 月 1 日。报告汇总了金属材料工程专业 2018 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，全面而详实的反映了专业 2018 届毕业生就业工作的情况。

## 一、2018 届毕业生基本情况统计及分析

### （一）2018 届毕业生生源地情况

#### 1. 毕业生规模

2018 届金属材料工程专业本科毕业生一共有 84 人，共两个班，其中 14030241 班 42 人，14030242 班 42 人。

#### 2. 毕业生生源分布

2018 届专业毕业生的生源分布地涵盖了 16 个省、自治区、直辖市，分布地域广泛，具体情况见表 1.1 和图 1.1。

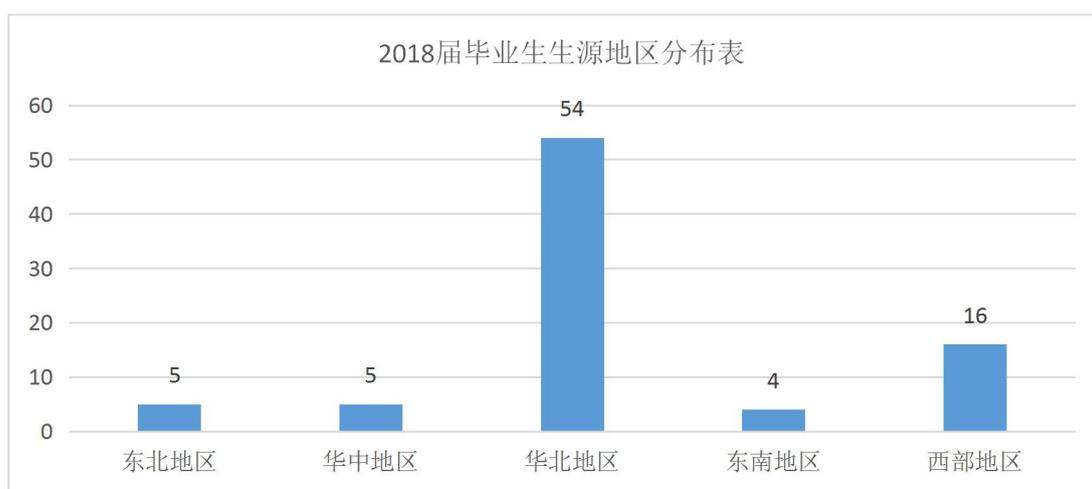


图 1.1 2018 届毕业生生源地分布表

注：各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林

华中地区：湖北、河南

华北地区：天津、河北、山西、山东

东南地区：安徽

西部地区：宁夏、青海、陕西、甘肃、四川、云南、内蒙古

表 1.1 2018 届毕业生生源地区分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
山西	41	49%	甘肃	2	2%
天津	4	5%	吉林	3	4%
湖北	3	4%	河南	2	2%
河北	4	5%	云南	1	1%
四川	6	7%	宁夏	1	1%
内蒙古	4	5%	青海	1	1%
安徽	4	5%	辽宁	2	2%
山东	5	6%	总计	84	100%
陕西	1	1%			

从地域分布来看，华北地区生源分布较多，占总数的 54.0%，东南地区生源分布最少，占总数的 4%。占从省份来看，以山西最多，占总人数的 48.81%。

## （二）2018 届毕业生去向情况

根据教育部统计口径（就业率=就业+升学+自主创业+出国人数/毕业总人数\*100%）。本专业 2018 届毕业生中有 18 人参加工作，其中升学 37 人（国内升学 36 人，出国升学 1 人），就业率达 65.5%。数据截止日期为 2018 年 12 月 1 日。

## 1. 毕业生升学情况

表 1.2 2018 届毕业生各类型院校录取率

毕业生 总人数	录取人数	录取率	985、211 高校		211 高校		普通院校	
			录取人数	录取率	录取人数	录取率	录取人数	录取率
84	37	44%	14	37.84%	10	27.03%	13	35.14%

从表 1.2 可看出，各专业的 985 高校、211 高校录取率较高。这说明我院学生升学水平和层次较高，我院人才培养质量不断提高，历届学生在这些院校的声誉较好，使我校毕业生成了这些高校研究生导师的首选对象。

## 2. 毕业生就业情况

表 1.3 金属材料工程专业近三年就业率与升学率变化趋势

时间 类别	2016	2017	2018
就业	79.6%	53.25%	65.5%
升学	36.9%	33.77%	44%

表 1.3 为金属材料工程专业近三年就业率与升学率变化趋势。由表可看出，升学率均在 33% 以上，基本呈稳步上升的趋势。尤其 2018 年升学率增加幅度较快。说明越来越多的学生想要通过继续深造来提高自己的专业水平和就业竞争力，且这与国家发展对高水平人才的需求增大相契合。目前 29 人未就业中有 20 人选择考研二战。

表 1.4 为毕业生就业单位性质情况，图 1.2 是毕业生就业单位性质情况。

表 1.4 毕业生就业单位性质情况

企业性质	人数	百分比
国有企业	9	50.0%
民营企业	8	44.4%
其它	1	5.6%
总计	18	100%

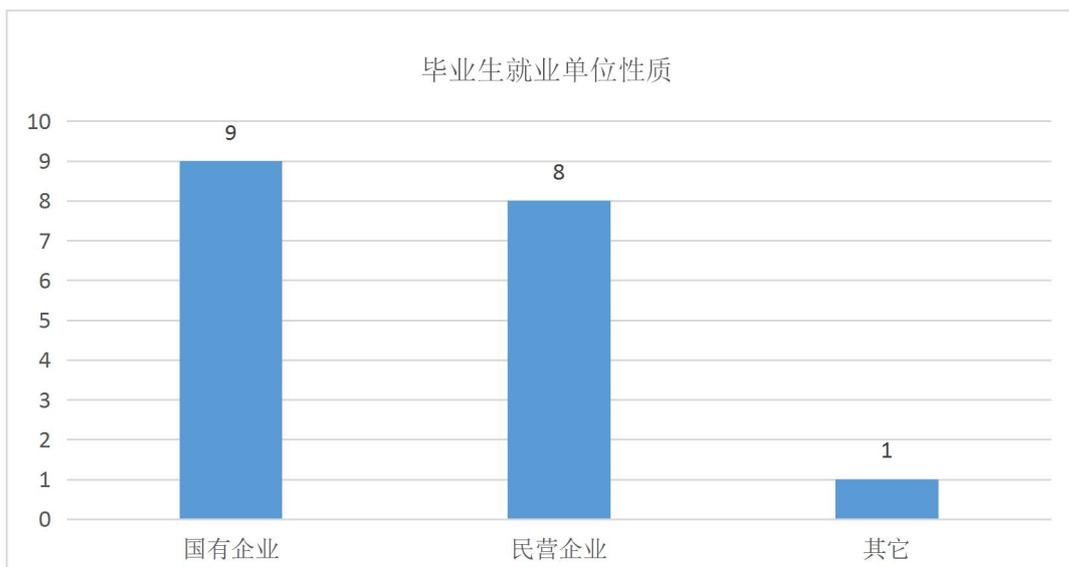


图 1.2 毕业生就业单位性质情况

由表 1.4 和图 1.2 中可以看出，本专业本科毕业生就业单位主要集中在国有企业和民营企业，其中国有企业 9 人，占 50.0%；民营企业 8 人，占 44.4%。这表明了在经济新常态和就业环境不容乐观的情况下，本专业学生能够积极调整就业心态、放低就业姿态，除就业国有大型企业外，开始到中小企业、民营企业去工作，以更好的锻炼自我、发挥自己的潜能。

表 1.5 毕业生就业单位地域分布情况

省份	人数	比例	省份	人数	比例
天津	1	5.56%	宁夏	1	5.56%
北京	2	11.11%	山东	2	11.11%
吉林	1	5.56%	河南	1	5.56%
湖北	1	5.56%	陕西	2	11.11%
广东	2	11.11%	山西	1	5.56%
辽宁	1	5.56%	内蒙古	1	5.56%
重庆	2	11.11%	共计	18	100%

从表 1.5 中可以看出，金属材料工程专业毕业生就业的省份涉及较广。除了生源主要来源地，其它的大多都是机械、材料产业比较发达的城市。主要这些省

份与材料相关的企业较多，且部分单位是本专业校友集中工作的单位，单位对我校毕业生认可度较高，招聘岗位相对较多。

与 2017 年相比，毕业生就业指数有所提高，特别是签约率和升学率，灵活就业比率有所下降，反映出金属材料工程专业毕业生就业形势向好的趋势。我院举办各类科技和文化活动，搭建各类科技创新平台，锻炼学生的实践能力，提升毕业生的综合竞争力，赢得广大用人单位的认可。同时，中西部地区及二三线城市的快速发展都为毕业生带来了职业发展的广阔平台。

## 二、毕业生就业质量提升工作措施

本专业始终以学生为本，把学生就业创业工作摆在突出重要的位置，深入实施就业创业工作，以学生需求为根本、以提高质量为核心，形成了“领导重视、机制健全、全员参与”的大就业工作机制。在就业工作中着力加快推进教育综合改革，提升生涯教育和就业指导水平，大力开拓就业市场，细化就业服务，实现了“高就业率、高就业质量和高满意度”的就业工作目标。

### （一）加强组织领导，不断完善就业工作体系

学院成立以院党委书记、院长为组长，院党委副书记及各分管副院长为副组长，各学科管理部副主任、各科室成员和各毕业班班主任为成员的就业工作领导小组。办公室设在学生科，由主管招生与就业的辅导员具体负责此项工作。就业工作领导小组主要负责领导并指导就业工作、协调落实就业工作、毕业生的就业服务管理和教育工作。着力建立健全“学校、学院、班级”三级联动的就业工作体制，形成“学校主导，学院主体，学生主动，全员参与，齐抓共管”的就业工作机制。

### （二）多措并举，不断完善就业服务体系

#### 1. 成立院就业创业协会，健全就业服务平台

该协会由负责就业工作老师直接负责，下设办公室、事务部、信息部。主要负责就业信息的发布、就业情况统计、就业创业活动的开展工作，协助学院及时了解毕业生就业情况。

每个班级设立班级就业联络员，及时将招聘信息传达到班里每位同学。学院通过 QQ 群、微信公众号、QQ 公众号等新媒体平台不断完善就业信息服务平台

功能，保证信息渠道通畅、发布及时、内容丰富，使广大学生能及时掌握最新就业信息，同时做好针对性的就业服务与指导工作，帮助学生做好职业定位。

## 2. 选聘优秀校友为校外辅导员，提升毕业生就业能力

学院选聘优秀的校友作为校外辅导员，定时回校开展“材料人”系列讲座。定期线上线下对学生进行就业辅导，和学生一同分享他们的职场经历、人生经验、生活感悟、职业生涯规划及建议，起到言传身教的榜样作用。为本专业学生提前进入社会做好职业心理适应打下基础。

## 3. 加强职业生涯规划教育，提升毕业生综合能力

本专业从学生进入大学开始，不断加强职业生涯规划教育。通过专业教育、职业生涯规划讲座、考研经验交流会、就业归来话感受和我的大学系列征文比赛等丰富多彩的活动，帮助广大学生提高就业认知、明确学习目的、提高综合素质，提升就业竞争力。

## 4. 做好职业技能培训，提升毕业生就业竞争力

学院举办“金领工程”公益培训（CAD 工程制图培训、办公软件、PS 培训）先后由 100 余名应届毕业生参加，旨在提高毕业生的职业技能，缩短就业适应期，提升本专业毕业生的就业竞争力和职业素质。

## 5. 多方联系，组织好各类型招聘会

按照“引进来，走出去”的工作思路，根据本专业历年学生就业单位招聘情况，主动联系重点用人单位来我校举办专场招聘会。一年来，学院联系近 50 余家用人单位来本专业召开宣讲会，用人单位可以从所需的人才中优中选优，学生也可以面对面了解岗位发展空间，薪资待遇等相关事宜。同时动员全院教师积极联系与本专业专业相关的省内外企业和相关合作单位来本专业举办招聘会，举办材料学院 2018 届毕业生专场招聘会，与企业建立长期合作关系，实现了毕业生“点穴式”精准就业。

## 6. 全面动员、广泛宣传，拓宽就业渠道

学院将毕业设计导师与就业指导结合起来，全面动员、广泛宣传，指导老师依托专业优势、资源优势积极与各单位取得联系，为毕业生寻找就业资源与途径，在对学生进行专业指导的基础上拓宽就业渠道。同时，本专业充分利用校友资源，成立校友工作领导小组，积极联系校友企业来本专业招聘，拓宽就业渠道。

### **（三）加强创新创业教育，提升学生就业竞争力**

在大众创业、万众创新的时代背景下，毕业生作为创业大军中的新生和中坚力量，需要通过各类型的创新创业教育切实提高毕业生的创新创业意识和能力。本专业积极动员各年级同学参加创业意识培训（GYB），邀请创业有成就的校友与有创业意向的学生进行创业经验分享会，帮助学生树立强烈的进取心、勇于开拓的进取精神，提高毕业生的创新创业能力。

### **（四）制定就业困难毕业生提升计划，多层次促进就业**

#### **1. 为就业困难毕业生设立联系人**

就业协会为每个毕业班配备一名就业联系人，与毕业班的就业联络员保持长期联系，形成就业帮扶工作组。全面掌握本班家庭困难、就业困难及特殊群体毕业生的详细信息，定期跟踪，积极推荐，并将其对用人单位进行重点推荐。

#### **2. 实行“一对一”就业帮扶**

根据就业困难毕业生的不同特点，就业工作领导小组开展“一对一”的就业指导和服务，针对性的为他们提供职业生涯规划、就业形势与政策、就业技巧等方面的指导，帮助他们树立就业信息，调整就业期望、提升就业能力，从而帮助他们尽早顺利就业。

### **（五）多渠道进行市场调研，建立毕业生跟踪反馈机制**

我院制作了《用人单位对毕业生质量的调查问卷》，旨在了解招聘单位在招聘、使用和培养高校毕业生过程中，对本专业人才培养和就业服务工作的要求和评价，以期探索本专业高等教育专业设置、培养模式、教学改革等方面的方法路径，更好地为用人单位和经济社会发展做好人才和智力支撑。

根据用人单位对毕业生能力需求的调查，不难发现企业更看重学生的实践动手能力和开发能力。然而，就本专业目前形势，学生动手实践机会较少，导致实践与理论难以完全接轨。同时，学生自身学习积极主动性较差，专业理论知识不够扎实，且对就业预期过高。尽管本专业 2018 届毕业生中从事与专业相关工作的同学超过半，但也有相当一部分同学放弃了寻找与所学专业相关的工作，转而选择与自身性格条件等更为契合的其他行业的工作。因而，建立人才培养质量反馈机制，使人才培养反馈教学环节迫在眉睫，也是从根本上提升就业竞争力和就

业质量的关键举措,为了使教育教学环节与国家战略、市场需求紧密衔接,学院不仅重视在校生的内部就业评价反馈,而且重视校友、用人单位等外部就业评价反馈,正在逐步建立就业人才培养良性互助的多元就业反馈机制。

本专业建立毕业生跟踪反馈机制,针对本专业长期合作的用人单位展开相应调研,学院设立专门招生与就业办公室,方便收集用人单位信息,与用人单位建立长效联系机制,随时为本专业反馈毕业生质量。在于本专业长期合作的用人单位建立实践、实习与就业基地,对学生进行长效培养,随时跟踪反馈学生信息,提高本专业毕业生质量。

## 结束语

毕业生就业工作关系着千家万户的幸福,关系着社会的和谐稳定。过去一年,在校党委行政的关心和指导下,在学院全体教师和各个科室的通力协作下,学院的毕业生就业工作取得了显著成效,2018 届毕业生实现了充分、高质量就业。在未来工作中,本专业将继续以学生为本,以社会需求为导向,不断深化教育教学改革,创新人才培养机制,加强就业创业指导与服务,为社会输送合格有用人才,倾全力做好毕业生就业创业工作,为社会输送合格有用人才。